ACTA N°

FECHA: Bogotá, 8 de marzo 2025.

HORA: 7:18 pm.

LUGAR: Hogares, talento humano.

TEMA: Apagón ambiental marzo.

ASISTENTES: Talento Humano.

OBJETIVO:

Dar a conocer al talento humano, por medio de la pieza comunicativa del mes de marzo, la campaña de ahorro y uso eficiente de energía, relacionada con el apagón ambiental, para ser tenida en cuenta en sus hogares y ponerla en práctica, desconectando electrodomésticos y apagando las luces que no estén usando.

ORDEN DEL DÍA:

- Socialización pieza publicitaria.
- Evidencia fotográfica.

DESARROLLO:

Siendo las 07:18 pm vía WhatsApp, se envió al Talento Humano de la unidad operativa, la pieza comunicativa participando en la campaña, invitándolas hacia el ahorro de energía, mitigando el consumo inadecuado de luz, contribuyendo al cuidado y preservación del planeta.

PIEZA COMUNICATIVA





Anexos: Evidencias fotográficas.
Elaboró: Katherine Sierra.